



**55-plus of 65-plus en op zoek naar een nieuwe uitdaging?**  
Doe jij beroep op **uitzendkantoren**, of heb je dit **overwogen**?

**Dan zoeken wij jou!**

Meld je nu aan voor een kort interview

Was je ooit van plan je aan te melden bij een uitzendkantoor, maar deed je het uiteindelijk niet? Of speel je momenteel met het idee, maar twijfel je om de stap te zetten? Of heb je al een beroep gedaan op een uitzendkantoor? ... Ben jij 55+, dan ben jij de persoon die wij zoeken!

IDEA Consult en The Argonauts onderzoeken in opdracht van Travi waarom 55-plussers en 65-plussers beslissen *al dan niet* een beroep te doen op uitzendbureaus, welke weg ze afleggen in die beslissing, en hoe ze de ondersteuning ervaren.

Wil je jouw verhaal delen in een interview van maximaal 1 uur? Of wens je eerst nog wat meer uitleg? [Laat dan nu via deze link je gegevens achter en boek direct een afspraak!](#)

Met de resultaten van dit onderzoek gaat Travi, het opleidingsfonds voor de uitzendsector, aan de slag om de ondersteuning t.a.v. 55-plussers te verbeteren.

### Wie zoeken we?

Jou! Als je 55-plus of 65-plus bent en...

- ... je interesse toonde of je ingeschreven hebt bij een uitzendkantoor, maar uiteindelijk toch besliste hier verder geen beroep op te doen.
- ... via een uitzendkantoor jouw nieuwe uitdaging zocht (en er al dan niet één vond)
- ... via een uitzendkantoor aan het werk bent gegaan

### Wat verwachten we van jou?

- Wat? Een interview van maximaal 1 uur, deelname aan het onderzoek is anoniem.
- Waar? Online, via een platform naar keuze (Teams, Google meets, ...) of telefonisch. Dit kan je aangeven via de link hierboven.

### Wat is het doel van het onderzoek?

Met dit onderzoek brengen we in kaart waarom 55-plussers zoals jij beslissen om *al dan niet* een beroep te doen op een uitzendkantoor. We gaan op zoek welke factoren jouw beslissing beïnvloeden en welke stappen jij zet om de beslissing te nemen.

**Door jouw noden en jouw gebruikerservaring in kaart te brengen, willen we met concrete acties de dienstverlening van uitzendkantoren toegankelijker maken.**

Alvast bedankt voor je medewerking!