

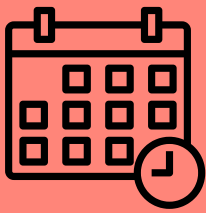
# QUICK WINS 55+



Voorzie aparte, gezellige spreekruimtes waar 55-plussers hun verhaal kunnen doen. Fysieke gesprekken appreciëren ze enorm!



Voorzie een vast moment in de week, waarop 55-plussers zonder afspraak terecht kunnen bij jouw uitzendkantoor. Maak het gezellig bijvoorbeeld met koffie en koekjes!



Voorzie meer tijd voor een intakegesprek met een 55-plusser. Bied voldoende aandacht en respect voor alle ervaring en competenties van die persoon.



Wees in het straatbeeld voldoende aanwezig voor de 55-plusser en maak duidelijk voor welke sectoren/functies/doelgroepen je vacatures hebt



Verduidelijk de voordelen van uitzendarbeid voor een 55-plusser zoals flexibiliteit. Verruim hun blik op jobmogelijkheden en stel te hoge verwachtingen van de 55-plusser bij om teleurstellingen te voorkomen.



Plaats info op je website rond de impact van uitzendarbeid op je pensioen (wettelijk kader). Ontzorg hen zoveel mogelijk op vlak van administratie



Heb je zelf consultants 55+ in dienst? Zet hen dan ook in om deze doelgroep te begeleiden.



Voorzie voor je uitzendconsultanten een korte opleiding met tips & tricks rond de begeleiding van 55-plussers.



Zet succesverhalen van 55+ in de verf bij uitzendkrachten en klant-eindegebruikers. Benadruk de sterktes van deze doelgroep bij jouw klanten! Ervaring en loyaliteit vinden jouw klanten zeker ook belangrijk!



Voorzie in je marketingcampagnes ook promomateriaal met hierop 55-plussers zichtbaar aanwezig.